



Universidad  
Francisco de Vitoria  
**UFV** Madrid  
Escuela de Postgrado y  
Formación Permanente



AÑO 2019  
**CONSTRUCCIÓN 4.0**

CURSO

# VALORACIONES HOTELERAS SEGÚN ESTÁNDARES NACIONALES E INTERNACIONALES



**MIP** MÁSTER  
INMOBILIARIO  
Asset, Property & Real Estate Management



ORGANIZADO POR:



## Objetivos

El curso está dirigido a profesionales con formación y experiencia en valoraciones.

Tiene como objetivo capacitar al alumno para valorar activos inmobiliarios sujetos a una explotación económica relacionados con el sector del alojamiento turístico: hoteles, apartamentos turísticos, hostales, etc.

## Profesorado

### D.ª Sandra López Rodríguez

Licenciada en Económicas y Empresariales. MRICS. RICS Registered Valuer. Associate Valoraciones y Consultoría en SAVILLS.

### D. Jorge Rosillo Rein

Director Hotels & Leisure MRICS, MSc, MBA  
Savills Aguirre Newman



Este curso cumple con los requisitos de formación establecidos para mantener acreditaciones profesionales en el ámbito inmobiliario.

## Programa

**Tema 1.** Características de la industria hotelera. Tipologías y modelos de explotación. Principales factores en el desarrollo hotelero. Introducción al Sistema Uniforme de Cuentas para la industria hotelera, USALI. Conceptos usados en la valoración de hoteles en función de los diferentes modelos de contrato: ADR, RevPar, GopPar, GOI, GOP, CapEx, management fee, basic fee, etc. Fórmulas operativas, gestión propia, franquicia, alquiler, contrato de gestión. Ejemplos.

**Tema 2.** Parámetros económicos. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de un hotel. Cálculo de costes en empresas hoteleras. Análisis del balance. Análisis del resultado. Análisis de la rentabilidad, rendimiento del activo y rentabilidad de los fondos propios. Las decisiones de financiación de un hotel. Evaluación de inversiones. Ejemplos.

**Tema 3.** Valoración de hoteles. Métodos, obtención de testigos comparables, comparación de ventas, método de los múltiplos (Ebitda, ADR, RevPar, PER), DFC, valor contable, valor contable corregido. Ejemplos de valoración de un hotel: 1. hotel alquilado a operador. 2. propietario explotando el negocio.

**Tema 4.** Caso práctico.

## Información general

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Fechas y horarios       |  |
| Carga lectiva           |  |
| Titulación              |  |
| Lugar de impartición    |  |
| Precio de matrícula     |  |
| Información y matrícula |  |

ENTIDADES COLABORADORAS DEL MÁSTER INMOBILIARIO:



ORGANIZADO POR:

