



formación para
ARQUITECTURA TÉCNICA

¡ síguela por internet !

“EL TÉCNICO DE CABECERA”

Nuevas Sinergias en el Sector. Oportunidades y Nichos de Trabajo.



Ponente: D. JOSE MORIANA PERICET

30 de MARZO de 2015

De 9:30 a 13:30 y de 15:30 a 19:30 h

GABINETE TÉCNICO DEL C.O.A.A.T . DE GIPUZKOA
Pº Árbol de Gernika 23 – Donostia San Sebastián

ORGANIZADO POR



COLABORA



OBJETIVOS

En estos tiempos convulsos, los Aparejadores, Arquitectos Técnicos o Ingenieros de la Edificación debemos de dar un paso importante ya que nuestra actividad está cambiando pero muchas veces no es fácil. Este cambio se debe de entender desde el punto de vista de la necesidad que la sociedad tiene de nuestra profesión y dar a entender nuestra actividad profesional (que son muchas).

Es por ello por lo que el Colegio de Arquitectos Técnicos de Guipúzcoa realiza esta primera jornada bajo el título **“Técnico de Cabecera”**.

Pero, ¿qué es un Técnico de Cabecera?

El Técnico de Cabecera es el profesional que, por encargo de la comunidad de propietarios, se preocupa por la conservación y el mantenimiento de la casa y la calidad de la construcción, alarga la vida del edificio y asegura la calidad de vida de sus ocupantes. **Es como el médico que vela por la salud de una vivienda.**

Aparte de este mantenimiento con el paso del tiempo se deben realizar operaciones de rehabilitación. En este sentido, es necesaria la ayuda de un técnico de cabecera conocedor del edificio, que guíe las operaciones que hay que hacer en cada momento para asegurar el correcto mantenimiento y adecuar el edificio a la legislación vigente. **La vivienda siempre en buenas manos.**

El aparejador es un profesional con la preparación técnica idónea para asumir esta función.

PROGRAMA

Módulo 1. NUEVAS ACTIVIDADES DEL SECTOR

- 1.1. Análisis en positivo del estado actual del sector.
- 1.2. Normativa Nacional, autonómica y local favorable a la generación de empleo.
- 1.3. Nuevos clientes, nueva línea de negocio.
- 1.4. Nuevas acciones entre los profesionales

Módulo 2. EL MARKETING EN LA PROFESIÓN DEL ARQUITECTO TÉCNICO

- 2.1. Producto
- 2.2. Precio
- 2.3. Distribución.
- 2.4. Promoción/comunicación
- 2.5. Servicio.

Módulo 3. SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

- 3.1. Posicionarse en un sector específico.
- 3.2. Análisis de ventajas competitivas
- 3.3. Las nuevas actividades.

Módulo 4. EMPRENDER PARA GENERAR ACTIVIDAD

- 4.1. Resumen de tendencias.
- 4.2. La necesidad de estar activo.
- 4.3. Como llegar a la sociedad.

Módulo 5. CASO PRÁCTICO. ANÁLISIS DE UNA ACTIVIDAD. EL TECNICO DE CABECERA. LA GESTIÓN DE INMUEBLES

- 5.1. Análisis de necesidades
- 5.2. Análisis normativo
- 5.3. Regulación actual
- 5.4. Agentes implicados
- 5.5. Acciones de gestión.

PONENTE

D. JOSE MORIANA PERICET

Arquitecto, participante en la redacción de numerosas normativas ITE y Formador en diversos cursos sobre Inspección Técnica de Edificios.

Precio colegiados: 75 €

Precio no colegiados: 150 €

Las bajas deberán ser comunicadas como mínimo 3 días antes del curso

8 HORAS LECTIVAS

PLAZAS LIMITADAS

Fecha límite de inscripción 23 de marzo de 2015